



SÅDAN FORSKER VI

SYV EKSEMPLER PÅ
FORSKNING PÅ
ERHVERVSAKADEMIERNE

SYV EKSEMPLER PÅ FORSKNING

Der bliver forsket på landets otte erhvervsakademier hver eneste dag. Opfindsomheden og spændvidden i de mange projekter er enorm. Det er alt fra korrekt fodring af heste over virksomheders arbejde med FN's verdensmål til nye måder at producere modetøj på.

Fælles for forskningen på erhvervsakademierne er, at den ofte sker i tæt samarbejde med virksomheder og på den måde er rettet mod praksis. Forskningen tager med andre ord udgangspunkt i virksomheder og retter sig mod praksis.

De udvalgte eksempler er med for at vise bredden i forskningen.

Erhvervsakademiernes forskning er også kendetegnet ved, at den bliver bragt i spil overfor virksomhederne og i undervisningen. De studerede på eksempelvis uddannelserne til finansøkonom, designteknolog eller jordbrugsteknolog får på den måde adgang til den nyeste viden.

I denne publikation kan du se eksempler på, hvordan forskningen bliver bedrevet på erhvervsakademierne.

God læselyst

NOGLE GANGE ER DET SUNDT AT BLANDE BLOD



Jens Laurup
Nørgaard

Erhvervsakademiernes forskning er blandt andet kendetegnet ved at ske i tæt samarbejde med virksomhederne. En del forskningsprojekter bliver også til i samarbejde mellem flere erhvervsakademier, og det glæder Jens Laurup Nørgaard, der er formand for Danske Erhvervsakademiernes forskningspolitiske udvalg.

"Vi er rigtig gode til at samle kræfterne og arbejde sammen på tværs af de otte akademier", siger Jens.

Han tilføjer, at et godt eksempel er IBA – Erhvervsakademi Kolding og Cphbusiness, der arbejdede sammen om forskningsprojektet SMV2. Projektet handlede blandt andet om, hvordan små og mellemstore virksomheder kan arbejde mere effektivt med projekter og projektledelse.

Projektet blev indstillet til Danske Erhvervsakademiernes Forskningspris 2020. I indstillingen blev netop samarbejdet på tværs af erhvervsakademierne fremhævet.

"Det er positivt, at vi kan blande blod en gang i mellem, og det indstillede projekt er et af flere gode eksempler. Jeg sidder selv på Zealand, og vi gennemfører for tiden et mindre projekt i samarbejde med folk på KEA Københavns Erhvervsakademi. Vi kan se, at det at komme "ud af huset" giver en ekstra dimension til vidensarbejdet," siger Jens Laurup Nørgaard.

Han peger på, at erhvervsakademiernes pulje til forskning er en del mindre end for eksempel universiteterne. Derfor giver det god mening at samarbejde og finde synergier.

Projektet SMV2 blev også indstillet til årets forskningspris, fordi omkring 60 virksomheder bidrog til projektet. Det er ifølge Jens Laurup Nørgaard et andet af kendetegnene ved forskningen på erhvervsakademierne.

"Det viser også, at det med at komme ud af huset ligger indbygget i akademiernes måde at tænke arbejdet med viden på. Og en af de vigtigste partnere i vores forskning er og bliver virksomhederne. Vi forbinder den teoretiske viden direkte til de små og mellemstore virksomheder, så det giver værdi på bundlinjen. Samtidig bringer vores undervisere deres viden fra samarbejdet med virksomhederne ind i undervisningen", fortæller han.

På de næste sider kan du læse mere om projektet.



To erhvervsakademier indstillede i 2020 SMV2 til årets forskningspris. Projektet var ifølge de to akademier et godt eksempel på samarbejde.

LINK TIL PROJEKTET

<https://www.eaviden.dk/project/udvikling-af-interventionslogikker-til-fremme-og-styrkelse-af-smv-ernes-effektive-brug-af-projekter-projektledelse-og-projektarbejdsformen/>



MED LIDT HJÆLP FINDER VIRKSOMHEDER HURTIGT NYE LØSNINGER

De fleste teorier og modeller for projektarbejde passer ikke til danske virksomheder. For selv om der findes mange teorier og er skrevet utallige bøger om projektarbejdet, så handler det næsten altid om, hvordan de store virksomheder med over 250 medarbejdere skal gøre. Der er dog ikke særlig mange af de helt store virksomheder i Danmark.

Mange virksomheder vil derfor aldrig komme i gang, da det er alt for uoverskueligt. Det fortæller Jens Vestgaard, der siden 1986 har undervist i projektarbejde. Jens er lektor på Cphbusiness og har sammen med kollegaen Lars Jespersen fra IBA Erhvervsakademi Kolding og med hjælp fra et team af kolleger lavet to forskningsprojekter om, hvordan virksomheder arbejder med projekter.

I det første projekt - SMV1 - spurgte Jens og Lars virksomhederne om, hvordan de arbejder med projekter. Det kan for eksempel være udvikling af nye produkter. "98 procent af virksomhederne har slet ikke organisationen til at gøre som lærebøger, teorier og modeller siger. De har svært at se, hvad de mangler, og så vil de gå helt kolde, hvis de skal gøre, som teorierne siger," forklarer Jens Vestgaard.

I SMV2 gik Lars og Jens i dybden med, hvordan fire virksomheder arbejder med projekter. De fire virksomheder er blandt de 98 procent, der har under 250 medarbejdere og derfor hører med i gruppen

af små og mellemstore virksomheder – også kaldet SMVere.

"Med SMV2 forsøger vi at udvikle en mere brugbar model til virksomhederne," forklarer Jens Vestgaard. For mange virksomheder handler det om at finde ud af, at de kan arbejde på en anden måde uden at skulle lave om på alting. En virksomhed i SMV2 havde eksempelvis ret godt styr på produktionen, men det var lidt sværere at få udviklet nye løsninger eller produkter.

"Vi kunne se, at de var gode til at løse de enkelte opgaver. Ingeniørerne sad med deres del, det samme gjorde administration og salg, og de opfattede nærmest hinanden som konkurrenter. Vi har udviklet en model, som hurtigt hjalp dem i gang med nogle samarbejdsøvelser," siger Jens og tilføjer:

"Mange steder er der en opfattelse af, at et samarbejde er et angreb på fagligheden. Vores model til projektarbejde lægger netop op til at forstå, at samarbejde hjælper virksomheden."

Samarbejdet mellem Cphbusiness og IBA Erhvervsakademi Kolding giver ifølge Jens en række fordele. De to lektorer er ligestillede som projektledere. Lars og Jens har samme faglighed og interesse, men kommer med forskellige input.

"Vi supplerer hinanden godt, og så handler samarbejdet om at kunne give og tage," slutter Jens Vestgaard.



Nogle af deltagerne i projektet om kundemobilitet.
Fra venstre mod højre: Kim Ehlers og Susanne Nielsen. Begge fra Erhvervsakademi
Midtvest. Længst til højre Jakob Graves Nielsen, IBA Erhvervsakademi Kolding.

SAMARBEJDET GIVER ET KVALITETSLØFT TIL FORSKNINGEN

Er kunderne klar til at skifte de traditionelle banker ud med rene digitale løsninger? Det ville Susanne Nielsen, der er chefkonsulent på Erhvervsakademi Midt-Vest, og to af hendes kolleger undersøge. Men de fandt hurtigt ud af, at nogle kolleger fra IBA Erhvervsakademi Kolding også skulle være med, og forskellen var til at tage og føle på.

"Det gav et kvalitetsløft, fordi vi fik meget mere dialog helt fra begyndelsen. Begge akademier var med i styreregruppe og selve projektet, og det gav virkelig nogle gode resultater," fortæller Susanne Nielsen og tilføjer. "Vi kommer jo meget bredere ud med et samarbejde. Vi kan nå ud til flere virksomheder, og vores netværk bliver næsten dobbelt så stort."

Samarbejdet betød også, at der kom flere vinkler på projektet. For selv om deltagerne i forskningsprojektet underviser på uddannelsen til finansøkonom, så har de forskellige baggrunde. To havde selv arbejdet i en

bank, en var jurist og en underviser i kommunikation og markedsføring.

"Det betød, at vi i projektgruppen hele tiden kunne sætte spørgsmål ud fra et brancheperspektiv. De havde indgående kendskab til tankegangen, og det var med til at løfte projektet," siger Susanne Nielsen.

38 procent af forskningsprojekterne på eaviden.dk er blevet til i samarbejde med andre videregående uddannelsesinstitutioner. Ifølge Susanne Nielsen giver samarbejde med andre vidensinstitutioner helt naturligt et løft.

"Begge skal kunne se sig selv i det, og de kommer med forskellige forventninger, som projektet skal indfri", forklarer hun.

Og det er ikke sidste gang, Susanne arbejder med kolleger fra andre erhvervsakademier eller uddannelser.

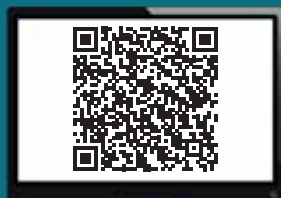
"Vi er klar til et nyt projekt, hvor vi også håber at have banker med som samarbejdspartnere. Vi har for nylig arbejdet sammen med teknologisk institut i et andet projekt. Så vi kommer helt sikkert til at have flere samarbejder", siger hun.

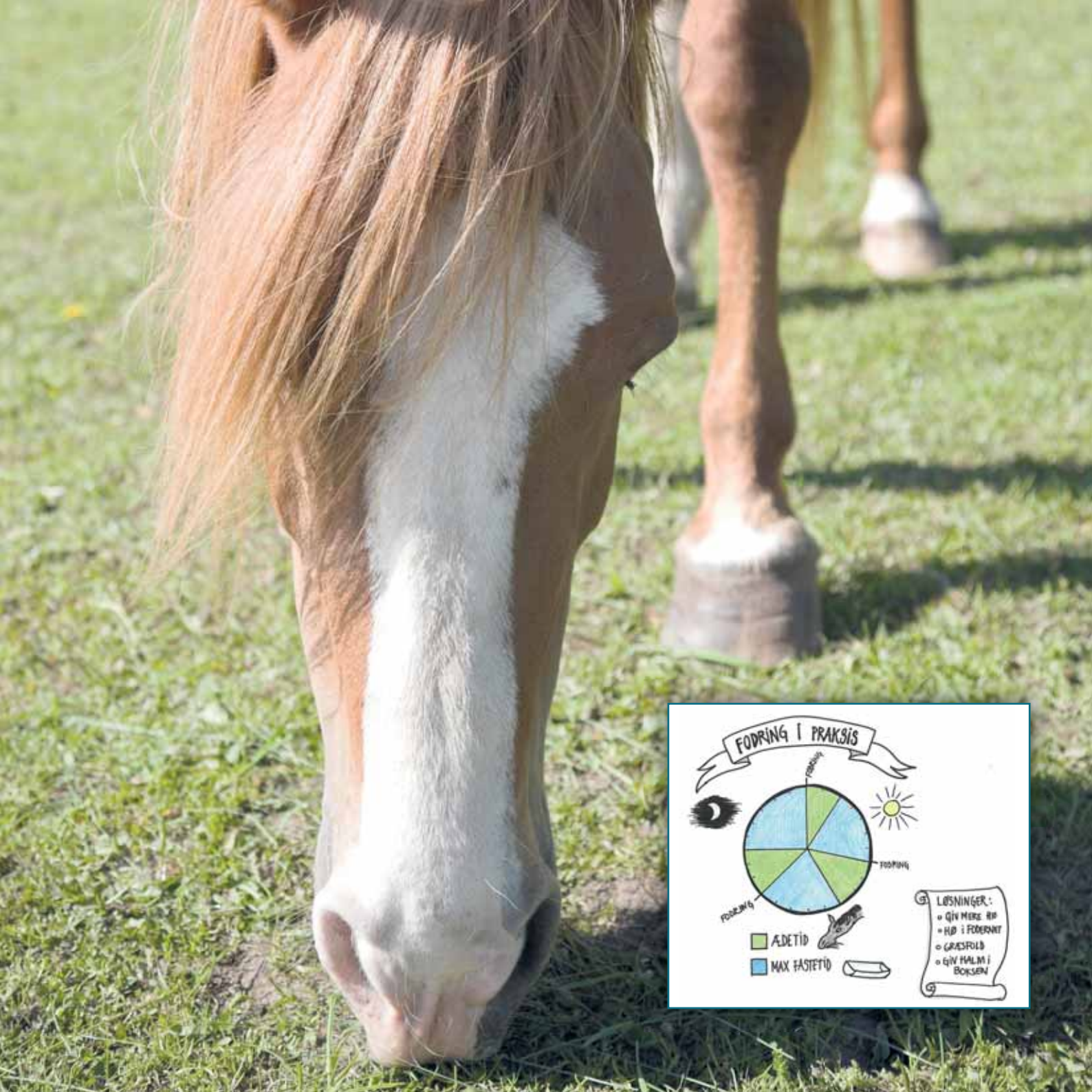
Projektet – der bestod af en undersøgelse blandt 1.600 kunder, viste, at en del kunder stadig vil have fysisk kontakt med bankrådgivere. Og det er især de unge, der gerne vil have kontakten.

Læs om kundernes svar på, om de er klar til at skifte traditionelle banker med digitale løsninger.

LINK TIL PROJEKTET

<https://www.eaviden.dk/projekt/kundemobilitet-og-digitale-loesninger-er-bankerne-fortid-eller-fremtid/>





EVAS PROJEKT OM FODRING AF HESTE ER BLEVET BESØGT OVER 1.500 GANGE

I Danmark er der cirka 170.000 heste. Af dem er omkring hver fjerde overvægtig, så hvad ved hesteejerne i Danmark egentlig om fodring? Sådan tænkte Eva Lind Gleerup, da hun på en konference hørte en kollega fra University of Edinburgh præsentere et forskningsprojekt om, hvordan heste bliver fodret.

Eva er lektor på Erhvervsakademi Aarhus og ansvarlig for hestespecialet på uddannelsen til jordbrugsteknolog.

Hun fortæller, at der er næsten lige så mange meninger om hestefoder, som der er hesteejere. Derfor besluttede hun sig for at finde ud af, hvad hesteejere egentlig ved om fodring, og hvor de har deres viden fra.

Eva har nu lavet to forskningsprojekter om fodring af heste, og interessen har været enorm. De to projekter har hun delt på projektets egen hjemmeside, på LinkedIn og Facebook, og resultaterne er faldet på et tørt sted.

”Det første projekt blev omtalt i adskillige hestemagasiner, og projektsiden har været besøgt mere end 1.500 gange siden udgivelsen af publikationen Er havre davre?”, fortæller Eva Lind Gleerup.

Derudover har hun fremlagt resultaterne fra projektet på en hestekongres, og e-publikationen bliver også brugt på uddannelsen til jordbrugsteknolog og hestemanager. Ifølge Eva Lind Gleerup er det ikke tilfældigt, at interessen er så massiv.

Efter at have spurgt over 4.000 hesteejere fandt hun ud af, at de danske hesteejere mangler viden om korrekt fodring. En af forklaringerne kan være, at næsten halvdelen af hesteejerne har en eller to heste som en hobby. Ejerne er ikke uddannet som for eksempel landmænd til at tage sig af dyr. Derfor ender det tit med, at hestene ikke får det rigtige foder.

”Vi ved, at en del heste får fodringsbetingede lidelser. Derfor ville jeg afdække, hvor ejerne får deres viden om fodring fra, og hvordan vi får den rigtige viden ud til målgruppe, der er meget broget,” siger Eva Lind Gleerup.

Hun tilføjer, at den løbende kontakt med blandt andet fodervirksomheder, magasiner og medier for hesteejere har været afgørende for, at projektet er kommet så langt ud.

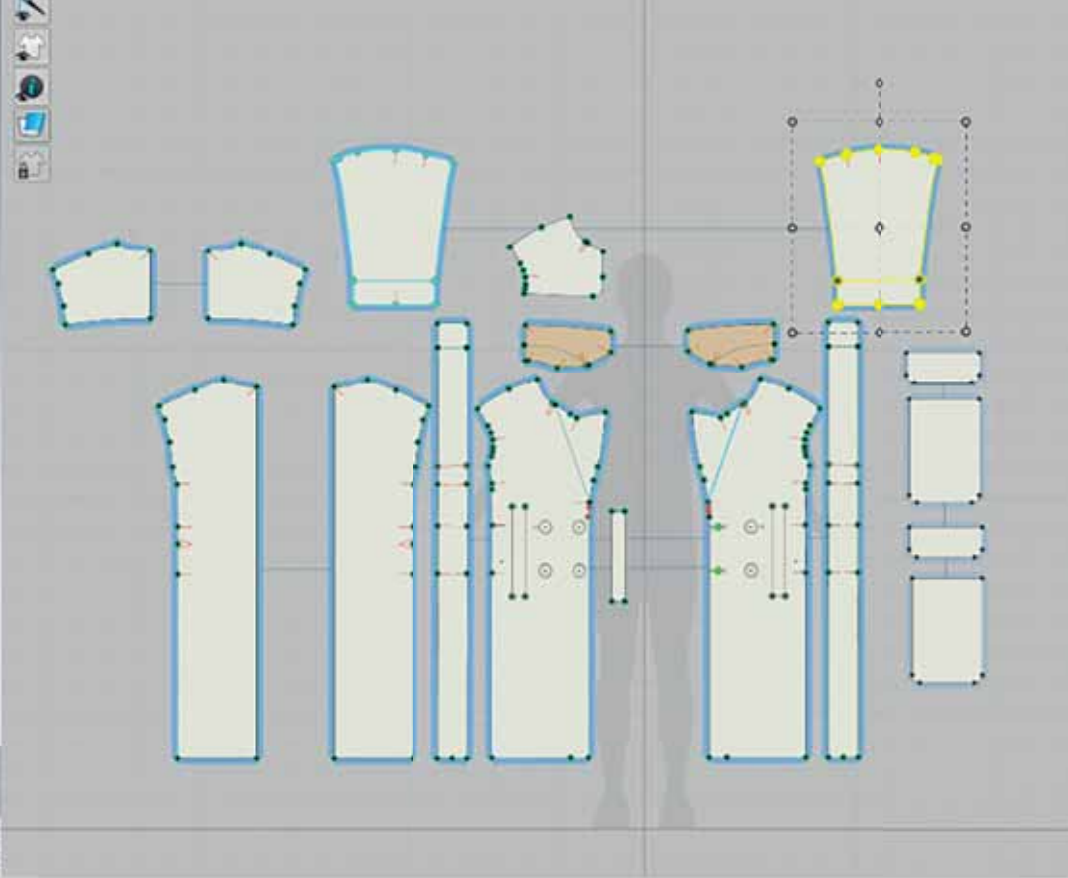
Evas projekt blev blandt andet præsenteret i fagblade.

Tal på eaviden.dk viser, at artikler i tidsskrifter og fagblade er en udbredt måde at formidle erhvervsakademiernes forskning på. 90 gange blev resultaterne af i alt 110 projekter præsenteret i fagblade eller tidsskrifter.

LINK TIL PROJEKTET

<https://www.eaviden.dk/project/er-havre-davre-2-0-videnanvendelse-i-hesteb Branchen/>





FORSKNING I NY TEKNOLOGI I MODEBRANCHEN FØRTE TIL NYE UDDANNELSER PÅ KEA

Det begyndte som et forskningsprojekt om nye måder at producere tøj på i modebranchen. Projektet har indtil videre ført til nyt pensum, ændring i nogle af uddannelser på KEA Københavns Erhvervsakademi og planlægning af efter- og videreuddannelse af folk i modebranchen.

Arkitekter har i årevis arbejdet med at lave modeller eller prototyper i 3D, og det har kastet en masse nye muligheder af sig. På samme måde er modebranchen nu gået i gang med det, der hedder 3D Virtual Prototyping (3D VP), hvor det nu er muligt virtuelt at designe, konstruere og printe et stykke tøj.

Det fik et par undervisere på KEA til at lave et forskningsprojekt om teknologien, og resultaterne har indtil videre skabt nogle meget store ringe i vandet, fortæller uddannelseschef Louise Boel.

”Ny viden starter altid hos vores undervisere, og et par af vores tog blandt andet til Kina for at undersøge 3D VP nærmere. Det viste sig ret hurtigt, at den her teknologi ændrer meget af tænkningen og processerne i, hvordan modetøj bliver produceret,” forklarer hun.

Først handlede det om at få den nye viden ud til de studerende på uddannelsen til designteknolog og Design & Business. De skulle lære om mulighederne, men det blev hurtigt til mere end ændring i pensum. ”Vi har ændret vores fashion-specialer, så den her vi-

den om nye teknologier nu er en integreret del af uddannelsen. De studerende er nødt til at vide, hvordan det virker, men vi fandt også ud af, at branchen sideløbende med vores studerende har brug for uddannelse i denne nye viden,” siger Louise Boel.

Derfor er de på KEA nu ved at se på, hvordan de kan efter- og videreudanne ansatte i virksomhederne i den nye teknologi.

Teknologien er ifølge Louise Boel så ny, at de studerende kan ende med at få et job hos en virksomhed, der ikke har taget den i brug. Derfor handler en del af undervisningen til fashion-specialerne nu om at gøre de studerende klar til at stå med den nyeste viden og omsætte den i fremtidige job.

På [eaviden.dk](https://www.eaviden.dk) er projektet **3D Virtuel Prototyping i beklædningsbranchen** et af **30 forskningsprojekter om design**.

LINK TIL PROJEKTET

<https://www.eaviden.dk/project/3d-virtuel-prototyping-i-beklaedningsbranchen/>



DANIA RANDERS HJÆLPER VIRKSOMHEDER TIL AT ARBEJDE MED BÆREDYGTIGHED

Arbejdet med bæredygtighed og FN's 17 verdensmål behøver ikke koste virksomheder en formue. Især små og mellemstore virksomheder kan sagtens arbejde med for eksempel bæredygtighed uden at skulle lave om på det hele. Det fortæller Lotte Buchbjerg Petersen, adjunkt på Erhvervsakademi Dania.

Hun underviser på uddannelsen til markedsføringsøkonom og har sammen med et par kolleger forsket i, hvordan små og mellemstore virksomheder i Randers og Viborg arbejder med bæredygtighed, og hvad de kan lære af andre.

"I min undervisning kunne jeg se, at der var en del undersøgelser af, hvordan store virksomheder arbejder med bæredygtighed og verdensmålene. Men der var ikke så meget om mindre virksomheder," fortæller Lotte Buchbjerg Petersen.

Derfor besluttede hun sig for at undersøge, hvordan små og mellemstore produktionsvirksomheder arbejder med bæredygtighed i Randers og Viborg. Og der var stor forskel virksomhederne imellem. I den ene ende var der dem, som slet ikke arbejder med det, mens en virksomhed som Peter Larsen Kaffe i Viborg har lange traditioner med bæredygtighed og et bredt samfundssyn.

Lotte og kollegerne fandt i forskningsprojektet frem til at dele virksomhederne op i forskellige grupper. De

blev inddelt efter, hvor meget de arbejdede med for eksempel bæredygtighed. Virksomhederne kunne på den måde se, hvordan andre arbejder med bæredygtighed. Arbejdet behøver nemlig ikke at være alt eller intet.

"Processen satte noget i gang hos mange af virksomhederne. En virksomhed behøver for eksempel ikke gøre hele møbelproduktionen bæredygtig, men kan starte med en sofa. Vi fandt også ud af, at en virksomhed, der producerer elektronik sagtens kan lære noget af en, der laver gardiner", siger Lotte.

Tanken er, at arbejdet med bæredygtighed kan blive mere håndgribeligt for virksomhederne, når de ser eksempler fra andre. Det kan for eksempel være, at virksomheden får kortlagt energiforbruget, finder ud af at der er noget at hente ved at skifte til LED-pærer, og at de godt kan bruge reduktion af CO2 i markedsføringen uden at skulle være helt CO2-neutrale.

Lotte og hendes kolleger er i gang med at planlægge workshops for virksomhederne, så de kan udveksle endnu flere erfaringer.

"For mange handler det om at opleve, at de sagtens kan gøre en indsats uden at skulle gå hele vejen," tilføjer hun.

Sådan vinder virksomhederne online

Greifreak ønsker vi, at produktprogrammet bliver bevaret af medarbejderen, siger medier Casper Prodenen. Virksomhederne i rapporten er udover Greifreak, Rito, Kids-world, Matta, DK Company og Barberkingen. De har næsten alle vurderingen 'Tremangler' på Trustpilot, og størstedelen har også vundet e-handelspriser.

Rapporten omfatter desuden en forbrugeralyse, hvor Youmetri på vegne af EASV har interviewet 1057 danskere om, hvad der skaber værdi for dem, når de handler på nettet. Hele 89 procent af respondenterne er helt eller delvist enige i at gode søgefunktioner på virksomheders hjemmesider har værdi.

– En dårlig søgefunktion på hjemmesiden vover til rod på hylderne i en fysisk butik. Begge dele kan betyde, at kunden går tomhænde ud af butikken, og at virksomheden dermed går glip af salg, siger Heidi Birker.

– Mange har måske selv oplevet irritation over et borte forløb ved at sælge varerne via abonnement. Inspiret af disse kunder til at købe nye produkttyper eller genbruge købte varer, pointerer Heidi Birker.

– Mange har måske selv oplevet irritation over et borte forløb ved at sælge varerne via abonnement. Inspiret af disse kunder til at købe nye produkttyper eller genbruge købte varer, pointerer Heidi Birker.

Et nyt syd- og sønderjysk forskningsprojekt viser, at aktører i detailbranchen særligt tiltrekker kvinder med deres klubber. Hvis butikkerne gerne vil styrke deres onlinealg i en coronatid vil derlige, skal de sætse på nye målgrupper, vurderer lektor.

Amalie Turp Barup omhandler.

KLUBBER: Mange danskere er vant til at have Coop-kort, handler i Kjøbky eller Super på nævnen i indkøbsvognen. Lige så nemt er det at gå ind på en hjemmeside og købe varer til helsekostbranchen både som online og som fysisk kunde. Andelen af kunder, der handler online, er vokset markant de seneste år.

ERHVERVSKADEMIET SYDVEST (EASV) er en uddannelsesinstitution beliggende i Esbjerg og Sønderborg, som tilbyder 17 videregående uddannelser inden for fire forskellige uddannelsesområder: Bogen og tryk, Design, IT og medier, Finans & service og Salg og markedsføring samt en lang række efteruddannelser.

ERHVERVSKADEMIET SYDVEST (EASV) er en uddannelsesinstitution beliggende i Esbjerg og Sønderborg, som tilbyder 17 videregående uddannelser inden for fire forskellige uddannelsesområder: Bogen og tryk, Design, IT og medier, Finans & service og Salg og markedsføring samt en lang række efteruddannelser.

ERHVERVSKADEMIET SYDVEST (EASV) er en uddannelsesinstitution beliggende i Esbjerg og Sønderborg, som tilbyder 17 videregående uddannelser inden for fire forskellige uddannelsesområder: Bogen og tryk, Design, IT og medier, Finans & service og Salg og markedsføring samt en lang række efteruddannelser.

DIGIGROW 2
inspiration til online værdiskabelse

Amalie Turp Barup omhandler.

ERHVERVSKADEMIET SYDVEST (EASV) er en uddannelsesinstitution beliggende i Esbjerg og Sønderborg, som tilbyder 17 videregående uddannelser inden for fire forskellige uddannelsesområder: Bogen og tryk, Design, IT og medier, Finans & service og Salg og markedsføring samt en lang række efteruddannelser.

ERHVERVSKADEMIET SYDVEST (EASV) er en uddannelsesinstitution beliggende i Esbjerg og Sønderborg, som tilbyder 17 videregående uddannelser inden for fire forskellige uddannelsesområder: Bogen og tryk, Design, IT og medier, Finans & service og Salg og markedsføring samt en lang række efteruddannelser.

ERHVERVSKADEMIET SYDVEST (EASV) er en uddannelsesinstitution beliggende i Esbjerg og Sønderborg, som tilbyder 17 videregående uddannelser inden for fire forskellige uddannelsesområder: Bogen og tryk, Design, IT og medier, Finans & service og Salg og markedsføring samt en lang række efteruddannelser.

ERHVERVSKADEMIET SYDVEST (EASV) er en uddannelsesinstitution beliggende i Esbjerg og Sønderborg, som tilbyder 17 videregående uddannelser inden for fire forskellige uddannelsesområder: Bogen og tryk, Design, IT og medier, Finans & service og Salg og markedsføring samt en lang række efteruddannelser.

ERHVERVSKADEMIET SYDVEST (EASV) er en uddannelsesinstitution beliggende i Esbjerg og Sønderborg, som tilbyder 17 videregående uddannelser inden for fire forskellige uddannelsesområder: Bogen og tryk, Design, IT og medier, Finans & service og Salg og markedsføring samt en lang række efteruddannelser.

ERHVERVSKADEMIET SYDVEST (EASV) er en uddannelsesinstitution beliggende i Esbjerg og Sønderborg, som tilbyder 17 videregående uddannelser inden for fire forskellige uddannelsesområder: Bogen og tryk, Design, IT og medier, Finans & service og Salg og markedsføring samt en lang række efteruddannelser.

ERHVERVSKADEMIET SYDVEST (EASV) er en uddannelsesinstitution beliggende i Esbjerg og Sønderborg, som tilbyder 17 videregående uddannelser inden for fire forskellige uddannelsesområder: Bogen og tryk, Design, IT og medier, Finans & service og Salg og markedsføring samt en lang række efteruddannelser.

ERHVERVSKADEMIET SYDVEST (EASV) er en uddannelsesinstitution beliggende i Esbjerg og Sønderborg, som tilbyder 17 videregående uddannelser inden for fire forskellige uddannelsesområder: Bogen og tryk, Design, IT og medier, Finans & service og Salg og markedsføring samt en lang række efteruddannelser.

ERHVERVSKADEMIET SYDVEST (EASV) er en uddannelsesinstitution beliggende i Esbjerg og Sønderborg, som tilbyder 17 videregående uddannelser inden for fire forskellige uddannelsesområder: Bogen og tryk, Design, IT og medier, Finans & service og Salg og markedsføring samt en lang række efteruddannelser.

ERHVERVSKADEMIET SYDVEST (EASV) er en uddannelsesinstitution beliggende i Esbjerg og Sønderborg, som tilbyder 17 videregående uddannelser inden for fire forskellige uddannelsesområder: Bogen og tryk, Design, IT og medier, Finans & service og Salg og markedsføring samt en lang række efteruddannelser.

ERHVERVSKADEMIET SYDVEST (EASV) er en uddannelsesinstitution beliggende i Esbjerg og Sønderborg, som tilbyder 17 videregående uddannelser inden for fire forskellige uddannelsesområder: Bogen og tryk, Design, IT og medier, Finans & service og Salg og markedsføring samt en lang række efteruddannelser.

Lokalt firma måtte betale DBU en hemmelig sum

Kontor Syd brugte under VM i fodbold herrelandsholdet i markedsføring, og dermed krænkede der jyske virksomhed DBUs rettigheder. Parterne har indgået et forlig.

SØNDERBORG



Viking kommer til Kæ Vest
Als Viking der stor på Kær to dage vikinger med tæ og teile slår lejr.

SØNDERBORG SIDE 6-7

Lad være med at vente på Amazon

Amazon ejer konkurrencen voldsomt. På nethandlen. Byder vores erhvervsfolk ikke ind, tager ændre for sig de lokale forbrugere.

SØNDERBORG



Lad være med at vente på Amazon
Amazon ejer konkurrencen voldsomt. På nethandlen. Byder vores erhvervsfolk ikke ind, tager ændre for sig de lokale forbrugere.

SØNDERBORG SIDE 2-3

Lokalt firma måtte betale DBU en hemmelig sum

Kontor Syd brugte under VM i fodbold herrelandsholdet i markedsføring, og dermed krænkede der jyske virksomhed DBUs rettigheder. Parterne har indgået et forlig.

SØNDERBORG



Viking kommer til Kæ Vest
Als Viking der stor på Kær to dage vikinger med tæ og teile slår lejr.

SØNDERBORG SIDE 6-7

Lad være med at vente på Amazon

Amazon ejer konkurrencen voldsomt. På nethandlen. Byder vores erhvervsfolk ikke ind, tager ændre for sig de lokale forbrugere.

SØNDERBORG



Lad være med at vente på Amazon
Amazon ejer konkurrencen voldsomt. På nethandlen. Byder vores erhvervsfolk ikke ind, tager ændre for sig de lokale forbrugere.

SØNDERBORG SIDE 2-3

HEIDI OG SØREN HAR PRÆSENTERET DERES FORSKNING PÅ 30 FORSKELLIGE MÅDER – INDTIL VIDERE

Heidi Birkler og Søren Hansen har i flere omgange forsket i, hvad der virker for virksomheder med en god forretning på nettet. Og det er vigtigt, at resultaterne af forskningen ikke ligger og samler støv, forklarer de to lektorer fra Erhvervsakademi SydVest.

"Når vi har fundet ud af noget undervejs i projektet, så har vi fortalt om det. Vi har ikke ventet på, at projektet var helt færdigt. Vi har snart præsenteret forskningen på 30 meget forskellige måder," fortæller Heidi.

Lektorerne underviser blandt andet på uddannelsen til markedsføringsøkonom, og her bliver de studerende præsenteret for dele af Heidi og Søren's forskning. "Vi har blandt andet præsenteret de studerende for data fra en survey, og så bad vi dem fortælle, hvad de lagde mærke til," forklarer Søren.

De to kolleger har sammen gennemført to forskningsprojekter om, hvad der adskiller de særligt succesfulde virksomheder på nettet fra andre.

Det er ingen tilfældighed, at deres nyeste projekt foreløbig har ført til så mange forskellige former for kommunikation. Heidi Birkler og Søren Hansen brugte helt fra begyndelsen af projekterne tid på at tænke i kommunikation. Det var vigtigt ikke at vente til projektet var slut, og der er stor forskel på vidensprodukterne: Fra en hjemmeside for projektet, over webinarer med 100 deltagende virksomheder, pressemeddelelser og

en video til erhvervslivet til præsentation for kolleger på strategidage.

"Vi har fra begyndelsen haft en klar strategi for vores måde at formidle vores resultater på," lyder det fra Heidi.

Hun og Søren er heller ikke i tvivl om, hvad de vil anbefale andre, der skal i gang med et forskningsprojekt på erhvervsakademierne:

"Kommunikér om projektet gennem hele projektperioden og ikke kun, når det er afsluttet. Skriv om delresultaterne undervejs og gør det til en selvstændig opgave i projektet at kommunikere."

I perioden 2013-2019 blev der afsluttet 110 forskningsprojekter på erhvervsakademierne. Der er ifølge eaviden.dk registreret 342 vidensprodukter om de 110 projekter.

LINK TIL PROJEKTET
PROJECTDIGIGROW.
WORDPRESS.COM/





VORES FORSKNING ER TÆT KOBLET TIL DET REGIONALE ERHVERVSLIV

Det er den gode relation til erhvervslivet, der kendetegner forskningen på erhvervsakademierne. Faktisk er den korte afstand til de regionale virksomheder og praksis slet ikke til at komme udenom. Sådan lyder det fra Klaus Hornebo Jensen, lektor på Zealand, når han skal forklare, hvorfor han sammen med kollegaen Jørn C. Nielsen havde en god oplevelse med deres forskningsprojekt om bankrådgiverens rolle.

”Vi har generelt et meget fint samarbejde med erhvervslivet. Det er på mange måder selve vores eksistensberettigelse. Langt de fleste af os har selv arbejdet i erhvervslivet i nogle år, så vi bruger vores netværk. Det gælder i forhold til at få virksomhederne ud på uddannelserne og ind i undervisningen, på karrieredage, og i forbindelse med de studerendes praktik,” fortæller Klaus Hornebo Jensen og tilføjer:

”Det var også gennem den gode regionale forankring og dialog med erhvervslivet, at vi kunne løfte røret og lave aftaler med Møns Bank, Sparekassen Sjælland og Sydbank om at deltage i vores forskningsprojekt.”

Det tætte samarbejde betød, at Klaus og kollegaen Jørn fik mulighed for at interviewe en række medarbejdere i pengeinstitutterne til projektet. Senere præsenterede de to lektorer resultaterne for virksomhederne, og dialogen fortsatte.

”Der har været en utrolig god stemning om det her

39 procent af erhvervsakademiernes forskningsprojekter blev til i samarbejde med virksomheder i perioden fra 2013 til 2018

LINK TIL PROJEKTET

<https://www.eaviden.dk/project/bankraadgiveren-i-krydspres-kunde-forventninger-lovgivning-skrav-og-virksomhedskultur/>



fra virksomhedernes side,” siger Klaus Hornebo Jensen.

Et tæt parløb mellem erhvervsakademier og virksomheder kan også læses i statistikken. I årene 2013-2018 blev 39 procent af de registrerede forskningsprojekter således til i samarbejde med en virksomhed.

Klaus Hornebo Jensen peger på, at den praksisnære forskning også kommer de studerende til gode, når resultater og erfaringer bliver brugt i den daglige undervisning på uddannelsen til finansøkonom. Flere af de studerende har da også brugt resultaterne fra projektet i deres egne afgangsprjekter.

Forskningsprojektet endte med at vinde prisen som årets forskningsprojekt i 2020.





Du kan se flere eksempler på
erhvervsakademiernes
forsknings- og ud-
viklingsprojekter
her:



WWW.EAVIDEN.DK

HER ER ERHVERVS- AKADEMIERNE



DE SYV CASES I DENNE PUBLIKATION ER BLOT ET LILLE UDSNIT AF DEN FORSKNING OG UDVIKLING, DER HVER DAG FOREGÅR PÅ ERHVERVSAKADEMIERNE.

SE MERE PÅ EVIDEN.DK OG PÅ DKEA.DK